

Dr. Carlos Escario

**Consultor, mentor y conferenciante internacional;
experto en crecimiento y transformación de equipos,
de alto directivos y organizaciones de ámbito mundial**

Emprendedor con presencia en Europa y Estados Unidos

Su primer paso como emprendedor fue la fundación de Servicios Logísticos Integrados S.A. (SLI) en 1991. SLI se convirtió en la primera multinacional española en el sector de operaciones logísticas y transporte, con subsidiarias en 9 países. En 2002 SLI se fusionó con UTI Worldwide, corporación global, cotizada en Nasdaq, con base en Los Ángeles (California) presente en 62 países. En UTI, Carlos lideró la Vicepresidencia de Ventas y Marketing para la región de Europa, Norte de África y Oriente Medio (EMENA); Vicepresidencia Global de Estrategia en la oficina central de Los Ángeles y las operaciones de los 54 países de la región de EMENA como Presidente Ejecutivo. En sus distintos roles ha servido como miembro del Comité Ejecutivo Global.

En 1994 fundó TACHA Beauty and Wellness SL., empresa de referencia como marca premium en el sector de belleza & wellness. También ha sido CEO del grupo Emergia Contact Center, con diez mil empleados en España y LATAM.

Consejero en compañías de Europa, América y Asia

Carlos es y ha sido y es Consejero de organizaciones como el CEU, universidad privada más importante de España; PiperLab, start-up de Business Data Science; FCC Logistics Inc. (ahora XPO Logistics), empresa líder de logística en España; Emergia Contact Center, multinacional especializada en la gestión integral de clientes en el ámbito del Interactive Contact Center; Delivering Better Lives, fundación de obras sociales in ánimo de lucro.

Colaboraciones con empresas de +40 países

Ha asesorado directamente a +200 empresas presentes en +40 países diferentes como Gartner, Ferreycorp, Henry Schein, Phillip Morris International, Invesco, Shamir Optics, Haifa, Hazera, Netafim, Deoleo, Ayesa, ADIF, Banco de España, Porcelanite Lamosa, Inmode, Teoxane, SEAT, Telefónica, Nissan, BBVA, Oracle, Red Bull, Repsol, TetraPack, Mahou San Miguel, Neinver, Coca-Cola FEMSA, FINSA, Rijk Zwaan, SCOR, Seguros Santa Lucia, Agbar y Eulen.

Afiliaciones académicas en Asia, Europa y América

Es Profesor Adjunto de la Universidad de Notre Dame en EE.UU. y speaker de programas internacionales en la escuela de negocios IESE Business School. Profesor Honorario y asesor ejecutivo en la University International Strategy del CEU. Profesor asociado a escuelas de negocios como Basque Culinary Center, EDEM Escuela de Empresarios, IESIDE Business School, ISEM Fashion Business School (Universidad de Navarra), ESC Clermont Business School (Francia), IEDC - Bled School of Management (Serbia). Profesor visitante de San Telmo Business School. Profesor honorario en la Universidad Católica San Pablo de Arequipa (Perú), socio faculty del GLP (Programa de Liderazgo Global), consorcio de empresas globales con sede en Asia, Europa y Norte de América y, profesor visitante en otras instituciones alrededor del mundo. Socio fundador de Huete&Co

Carlos es licenciado en Administración y Dirección de Empresas, MBA por IESE Business School y **Doctor (PhD) en Estrategia y Transformación Organizacional**.



Carlos Escario
real business

UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIO



Harvard
Business
School



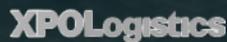
basque culinary center



ORGANIZACIONES DE +40 PAÍSES



PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL



Carlos Escario
real business