

Dr. Carlos Escario

Consultor, mentor y conferenciante internacional; experto en impulsar el crecimiento de negocios y la transformación de equipos, directivos y organizaciones a nivel mundial

Emprendedor con Expansión en Europa y Estados Unidos

Su primer paso como emprendedor fue la fundación de Servicios Logísticos Integrados S.A. (SLi) en 1991, que se convirtió en la primera multinacional española en el sector de operaciones logi

ísticas y transporte, con subsidiarias en 9 países. En 2002, SLi se fusionó con UTI Worldwide, una corporación global cotizada en Nasdaq y con sede en Los Ángeles, California, presente en 62 países. En UTI, Carlos lideró la Vicepresidencia de Ventas y Marketing para Europa, Norte de África y Oriente Medio (EMENA); la Vicepresidencia Global de Estrategia en Los Ángeles, y la dirección de operaciones en 54 países como Presidente Ejecutivo de EMENA, además de ser miembro del Comité Ejecutivo Global.

En 1994, fundó TACHA Beauty and Wellness S.L., marca premium en el sector de belleza y bienestar. También fue CEO del grupo Emergia Contact Center, liderando a diez mil empleados en España y LATAM.

Consejero de Alta Dirección en Europa, América y Asia

Carlos ha sido y es Consejero en organizaciones como el CEU, la universidad privada más importante de España; PiperLab, start-up de Business Data Science; FCC Logistics Inc. (ahora XPO Logistics), líder en logística en España; Emergia Contact Center, multinacional especializada en la gestión integral de clientes en el ámbito del Interactive Contact Center; y Delivering Better Lives, fundación de obras sociales sin ánimo de lucro.

Colaboraciones globales con empresas en +40 países

Ha asesorado directamente a más de 200 empresas en 40 países diferentes, incluyendo organizaciones líderes como Gartner, Ferreycorp, Henry Schein, Philip Morris International, Invesco, Shamir Optics, Haifa, Hazera, Netafim, Deoleo, Ayesa, ADIF, the Bank of Spain, Porcelanite Lamosa, Inmode, Teoxane, SEAT, Telefónica, Nissan, BBVA, Oracle, Red Bull, Repsol, TetraPak, MAHOU San Miguel, Neinver, Coca-Cola FEMSA, FINSA, Rijk Zwaan, SCOR, Seguros Santa Lucía, Bridgestone, Danfoss Climate, NOATUM Logistics, Orbía.

Afiliaciones académicas en Asia, Europa y América

Carlos es Profesor Adjunto en la Universidad de Notre Dame (EE.UU.) y conferenciante en programas internacionales del IESE BS. Además, es Profesor Honorario y asesor ejecutivo en Estrategia Internacional en la Universidad CEU. Como Profesor Asociado, colabora con instituciones de prestigio como el Basque Culinary Center, ISEM Fashion Business School (Universidad de Navarra), ESC Clermont BS (Francia) y LAGOS BS (Nigeria) y Profesor Honorario en la Universidad Católica San Pablo de Arequipa (Perú). Carlos es faculty del GLP (Global Leadership Program), consorcio de empresas globales con presencia en Asia, Europa y Norteamérica.

Es socio fundador de **Huete&Co**. Carlos es Licenciado en Administración y Dirección de Empresas, MBA por IESE Business School y **Doctor (PhD) en Estrategia y Transformación Organizacional**.



Carlos Escario
real business

UNIVERSITIES AND BUSINESS SCHOOLS



ORGANIZATIONS FROM OVER 40 PAÍSES



Carlos Escario
real business